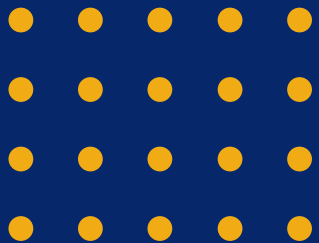
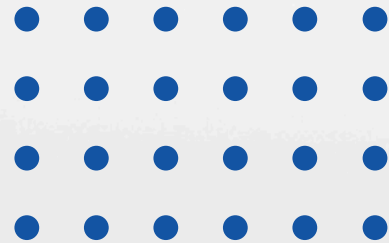


**CHEATSHEET**

*FINDING YOUR VOICE:*

**HOW TO BECOME A  
CONFIDENT ANNOUNCER**

---



[@dialogika.co](#)



[Dialogika](#)



[@dialogika.co](#)



[www.dialogika.co](http://www.dialogika.co)

1

# Perbedaan Radio Announcer Dibanding Public Speaking Lainnya

## Interaksi Lewat Suara

Penyiar radio hanya mengandalkan suara tanpa visual, sehingga modulasi suara menjadi kunci utama.

## Berimajinasi Lewat Suara

Teknik storytelling yang menarik mampu memancing pendengar membayangkan cerita hanya dari kata-kata.

## Konsistensi

Public speaking biasanya berorientasi pada acara tunggal, sedangkan penyiar radio harus menjaga energi dan konsistensi di setiap siaran.

## Interaksi Real-Time

Penyiar radio sering berinteraksi langsung dengan pendengar melalui panggilan atau media sosial, membuat pengalaman lebih personal & intim.

## 2

# Fokus pada Teknik Menciptakan Cerita yang Menarik

## Gunakan Struktur Cerita

Awali dengan pembukaan yang menarik, lalu berikan konflik, dan tutup dengan solusi atau pesan utama

## Modulasi Suara

- Variasikan nada dan tempo untuk menekankan emosi dalam cerita.
- Jeda di kalimat yang tepat untuk menekankan poin penting.

## Konsistensi Gaya Bicara

Gunakan gaya yang sesuai dengan personamu dan target pendengar.

## Buat Hook di Awal

Mulai dengan pertanyaan atau pernyataan menarik untuk menarik perhatian

# 3

## Tantangan & Solusi Seorang Penyiar Radio di Era Digital

### Persaingan dengan Media Digital

Podcast, YouTube, dan platform streaming lainnya menjadi alternatif bagi pendengar.

**Solusi:** Tawarkan konten yang unik dan berinteraksi aktif dengan pendengar di media sosial.

### Menjaga Relevansi

Podcast, YouTube, dan platform streaming lainnya menjadi alternatif bagi pendengar.

**Solusi:** Gunakan data analytics untuk memahami audiens.

### Teknologi yang Berubah Cepat

Penyiar harus menguasai perangkat modern seperti mixer digital dan software siaran

**Solusi:** Rutin mengikuti pelatihan teknis dan tren industri.

# 4

## Membangun Personal Branding Melalui Suara

### Kenali Karakter Suaramu

Suaramu adalah aset utama; temukan ciri khas yang membedakan kamu dibanding penyiar yang lain.

### Gunakan Platform Digital:

- Upload klip siaran ke media sosial seperti Instagram, TikTok, atau YouTube.
- Buat konten audio pendek untuk menunjukkan branding kamu.

### Konsisten dengan Persona

Sesuaikan gaya bicara, humor, dan kepribadianmu dengan pendengar yang ingin kamu tuju.

### Berinteraksi Aktif

Sering-seringlah berinteraksi dengan pendengar, baik saat siaran maupun di media sosial.

# 5

## Cara Akrab dengan Pendengar Saat Siaran

### Gunakan Bahasa Sehari-Hari

Hindari kata atau kalimat yang sulit dimengerti oleh audiens umum.

### Sapa Pendengar Dengan Nama

Jika memungkinkan, sapa pendengar dengan nama yang menelepon atau berinteraksi, untuk memberikan kesan personal dan intim.

### Gunakan Humor

Jika memungkinkan, sapa pendengar dengan nama yang menelepon atau berinteraksi, untuk memberikan kesan personal dan intim.

### Jadilah Pendengar Yang Baik

Jadilah pendengar yang baik saat audiens berbagi cerita atau pertanyaan.

Dengan teknik dan strategi ini, profesi penyiar radio tetap relevan dan menarik di era digital!

**Ikuti Webinar Kami!** dan temukan rahasia menjadi penyiar radio yang sukses, percaya diri, dan tetap eksis di era digital.

DIALOGIKA

FREE •

FINDING YOUR VOICE:

Webinar 15.0

## HOW TO BECOME A CONFIDENT ANNOUNCER

Seni dan Teknik Menjadi Announcer Radio

24 Jan 2025  
19.00 - 20.30 WIB



Available for

- All Member
- All Intern & Team
- Public

Register Now at

[dialogika.co/event](https://dialogika.co/event)



**Ron Asrofi**  
CEO Dialogika

**Ibnu Fanhar**  
Mentor Dialogika